



Kit para patrocinadores

Llega a los profesionales hispanohablantes que están poniendo agentes de IA a trabajar.

Octubre 2026 · Precios de lanzamiento

QUÉ ES CASOSAGENTESIA

Un proyecto de **cortade.tech**: el directorio en español de **casos de uso reales de agentes de IA**. Cada caso cuenta qué se hizo, qué resultado dio (también cuando sale mal), un prompt para probarlo y **enlaza siempre la fuente original**: vídeos, blogs, repositorios y casos de empresa de España, Latinoamérica y el resto del mundo.

55

casos documentados y verificables

22

de origen hispano (España y LatAm)

11

categorías, de atención al cliente a programación

87

herramientas y modelos citados

Intención alta

Quien lee un caso real está decidiendo qué herramienta, formación o servicio usar. Tu marca aparece en ese momento.

Contexto de confianza

Contenido verificado, con fuentes y sin humo. Los patrocinios se identifican con claridad, y eso refuerza su credibilidad.

Entra pronto

Precios de lanzamiento y **30 % de descuento** para los 5 primeros patrocinadores fundadores.

Transparencia ante todo

Somos un proyecto nuevo (lanzado en octubre de 2026). No mostramos cifras de tráfico ni de suscriptores que aún no tenemos: la audiencia está **en crecimiento** y actualizaremos este kit cada mes con datos medidos. Cada campaña incluye un informe con impresiones, aperturas y clics reales.

01 Audiencia

Profesionales de habla hispana que quieren pasar de “probar ChatGPT” a **automatizar trabajo real con agentes**: n8n, Make, Claude Code, ChatGPT Agent, Manus, agentes de voz y WhatsApp...

Profesionales y equipos

Operaciones, atención al cliente, finanzas y RR. HH. que buscan ahorrar horas.

Fundadores y pymes

Negocios que evalúan agentes para vender, atender y operar con menos coste.

Desarrolladores

Devs y equipos técnicos que adoptan agentes de programación y construyen los suyos.

Marketing y ventas

Equipos de growth, contenido y ventas que automatizan campañas y prospección.

Dónde están

España y Latinoamérica: México, Argentina, Colombia, Chile, Perú y el resto de países hispanohablantes, además del público hispano de EE. UU. Todo el contenido está escrito en español natural, no traducido automáticamente.

Qué buscan

- Herramientas de agentes y automatización
- Formación en IA aplicada (cursos, bootcamps, másteres)
- Consultoría e implantación
- Infraestructura: modelos, voz, hosting, datos

Métricas

INDICADOR	SITUACIÓN (OCTUBRE 2026)	CÓMO LO MEDIMOS
Casos publicados	55 (22 hispanos), con nuevos casos cada semana	Directorio público
Visitas mensuales	En crecimiento se publicará cada mes	Cloudflare Web Analytics (sin cookies)
Suscriptores newsletter	En crecimiento se publicará cada mes	Beehiiv
Aperturas y clics	Informe por campaña	Beehiiv y enlaces con UTM

02 Dónde aparece tu marca

Newsletter

Los mejores casos de la semana, comentados. Mención principal al inicio o línea en “Herramientas”.

Web

Espacio patrocinado en la portada, el directorio y cada página de caso, que es donde se lee con más atención.

Caso destacado

Tu producto en acción, en un caso real con resultados verificables, fijado en la portada.

03 Formatos y precios de lanzamiento

Precios sin IVA. Facturamos en euros o en dólares estadounidenses.

FORMATO	QUÉ INCLUYE	PRECIO	FUNDADOR -30 %
Newsletter · mención principal Bloque destacado al inicio del email	- Primer bloque del email: logo, 60-80 palabras y enlace - Exclusivo: un patrocinador principal por envío - Informe de aperturas y clics a los 7 días	89 € 95 US\$ por envío	62 € 67 US\$
Newsletter · mención secundaria Línea de texto en la sección de herramientas	- Línea de texto (hasta 25 palabras) con enlace en "Herramientas" - Informe de clics a los 7 días	45 € 49 US\$ por envío	31 € 34 US\$
Banner en la web Presencia en todo el sitio durante un mes	- Portada, directorio y todas las páginas de caso - Logo, frase de 120 caracteres y enlace; exclusivo - Informe mensual de impresiones y clics	149 € 159 US\$ por mes	104 € 111 US\$
Caso destacado Un caso real de tu producto, contado por nosotros	- Caso real y verificable de tu herramienta, redactado por nosotros - Fijado 30 días en la portada, con la etiqueta "Patrocinado" - Incluido en una newsletter y permanente en el directorio	199 € 215 US\$ por caso	139 € 151 US\$
Pack mensual Mejor precio Todo junto, un 36 % más barato que por separado	- Banner 1 mes + 4 menciones principales + 1 caso destacado - Por separado costaría 704 € (754 US\$)	449 € 485 US\$ por mes	314 € 340 US\$

Programa de patrocinadores fundadores

Solo 5 plazas

Los 5 primeros patrocinadores obtienen un 30 % de descuento en todas sus reservas durante 3 meses y mantienen el precio de lanzamiento (sin descuento) durante 6 meses, aunque la tarifa suba. Además, aparecerás como **patrocinador fundador** en la página de Patrocina.

Especificaciones

- Logo SVG o PNG (mín. 400 px), fondo transparente
- Textos: banner 120 caracteres; menciones 60-80 o 25 palabras
- Enlaces con UTM (te los preparamos si quieres)

Qué recibes después

- Captura de la pieza publicada
- Impresiones, aperturas y clics medidos
- Factura con el IVA que corresponda

Otros descuentos: -15 % reservando 4 semanas seguidas de newsletter; -20 % para comunidades y formaciones pequeñas en español. No acumulables con el descuento de fundador. Las reservas confirmadas mantienen su precio aunque cambie la tarifa.

04 Cómo evolucionarán los precios

Las tarifas suben solo cuando crece la audiencia medida. Avisamos con 30 días de antelación; lo ya reservado mantiene su precio.

FASE	AUDIENCIA	MENTIÓN PRINCIPAL	BANNER	CASO DESTACADO
Lanzamiento (ahora)	< 1.000 suscriptores · < 10.000 visitas/mes	89 €	149 €/mes	199 €
Fase 2	1.000 – 5.000 suscr. · 10.000 – 50.000 visitas	150 – 250 €	250 – 400 €/mes	299 – 449 €
Fase 3	5.000 – 15.000 suscr. · 50.000 – 150.000 visitas	300 – 600 €	450 – 750 €/mes	450 – 750 €
Fase 4	> 15.000 suscriptores	CPM de 30 – 40 €	A medida	A medida

05 Reglas editoriales

- Todo contenido pagado lleva la etiqueta “Patrocinado” (enlaces rel="sponsored").
 - Solo productos relevantes para quien trabaja con IA: herramientas, formación, comunidades y servicios profesionales.
 - Los casos destacados deben ser reales y verificables. No publicamos resultados ni testimonios inventados.
- Un único patrocinador por formato y periodo, para no saturar a los lectores.
 - El patrocinio no compra opiniones: nuestra selección editorial de casos es independiente.
 - Podemos rechazar campañas que no encajen (apuestas, cripto especulativo, productos engañosos...).

06 Proceso

1

Escríbenos
Por email o con el formulario de /patrocina/. Respondemos en 48 h laborables.

2

Formato y fecha
Te proponemos huecos disponibles y te enviamos presupuesto.

3

Material
Logo, texto y enlace 5 días antes. Para un caso destacado, una llamada de 30 min.

4

Publicación e informe
Revisas el texto antes de publicar y recibes el informe con resultados.

¿Hablamos?
Respuesta en 48 h laborables · casosagentesia.com/patrocina

patrocinios@casosagentesia.com